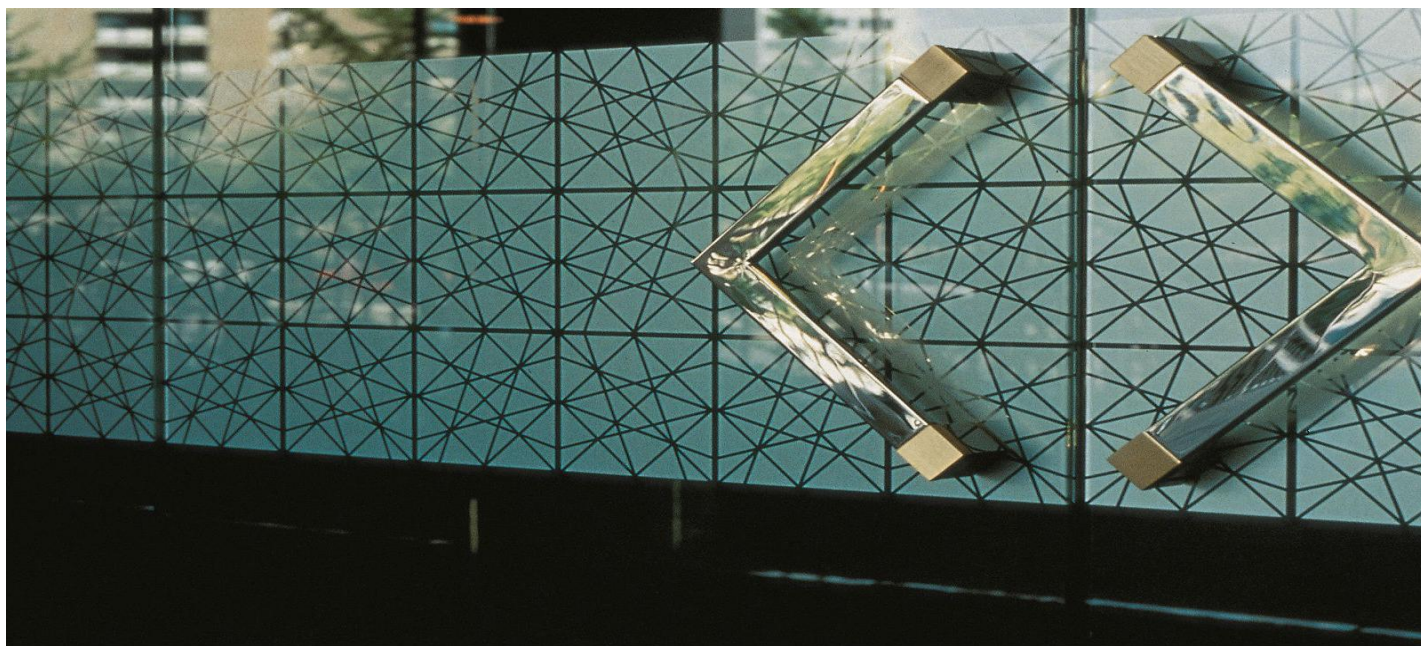


Investiție pe piața materialelor eco



Investiție pe piața materialelor eco

Saint-Gobain a investit 300 de milioane de euro în România în ultimii 15 ani și vrea să devină lider pe piața materialelor eco

Grupul francez Saint-Gobain a investit 300 de milioane de euro în România în ultimii 15 ani, iar anul trecut a deschis o nouă linie de mortar la Suceava și o linie de ambalare a produselor de ipsos la Turda. Compania dorește să devină un nume de referință în domeniul materialelor de construcții ecologice sau eficiente din punct de vedere energetic.

„(Anul – n.r.) 2016 este văzut ca o oportunitate pentru construcții și pentru materialele prietenoase mediului înconjurător. Când vorbim despre construirea de case sau renovări trebuie să avem în vedere un nivel ridicat de încredere în dezvoltarea tehnologiilor pentru proiectele viitoare. (...) Schimbările climatice sunt de multe ori sinonime cu riscurile (fenomene meteorologice extreme, conflicte etc.)” a declarat Constantin Hariton, delegat general adjunct al grupului Saint-Gobain în România.

O tranziție ecologică ar putea pune bazele locurilor de muncă de mâine și ar putea transforma sistemul de educație din viitor, după cum se menționează în Scenariu 2015, un studiu realizat cu sprijinul Saint-Gobain în 12 țări. Prin intermediul unui sondaj au fost intervievați 6.000 de tineri cu vârste cuprinse între 18 și 29 de ani, obiectivul principal fiind acela de a înțelege modul în care aceștia percep legătura între climă și piața locurilor de muncă. Potrivit Organizației Națiunilor Unite, țomajul mondial a crescut cu aproape 20% în

ultimii 5 ani.

Tinerii intervievați consideră că protecția suplimentară a resurselor naturale și a mediului înconjurător este principala provocare a societății de mâine, fiind pe picior de egalitate cu reducerea sărăciei. Marea majoritate a respondenților (84%) sunt în continuare convinși că este posibil să combini dezvoltarea economică cu protecția mediului.

În 2015, grupul Saint-Gobain a împlinit 350 de ani. Cu vânzări de 38,3 miliarde de euro în 2014, Saint-Gobain operează în 65 de țări și are peste 170.000 de angajați.

În România, Saint-Gobain operează 11 unități de producție în opt situri industriale situate în Brașov, Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Tulcea, Turda și Suceava. Grupul are în România aproximativ 1.000 de angajați.

Sursă țire: adev.ro/o285ol.