

Saint-Gobain te place a?a cum e?ti



Saint-Gobain te place a?a cum e?ti

Ferestrele cu etichet? se bucur? ?i în acest an de popularitate ?i fac obiectul noii campanii „Saint-Gobain te place a?a cum e?ti“.

În parteneriat cu to?i colaboratorii din ?ar?, campania va fi activ? în perioada 20 martie – 30 noiembrie 2017.

?tiai c?...

- **Ferestrele î?i pot oferi multiple beneficii:**

Confort pe timp de var? – avem posibilitatea de a ne bucura de lumin? cât e ziua de lung? f?r? a ne preocupa de problema înc?lzirii înc?perii gra?ie controlului solar al vitrajelor.

Confort pe timp de iarn? – indiferent de gradele din termometru, c?ldura se p?streaz? în interior mul?umit? izol?rii termice excelente pe care o ofer? sticla. În plus, aceasta permite radia?iei solare s? înc?lzeasc?

înc?perea.

Confort pe timpul zilei – lumina natural? spore?te starea de bine, iar acest lucru este direct propor?ional cu transparen?a sticlei.

Confort acustic – reu?im astfel s? ?inem la distan?? zgomotul de afar?. Izolare fonic?, acesta e r?spunsul.

Siguran?? ?i securitate - ceea ce ne dorim cu to?ii este acum realizabil! Protec?ie împotriva accidentelor ?i a efrac?iei.

Economii de energie – p?strând c?ldura în interior datorit? sistemului etan? al vitrajului, este posibil? reducerea consumului energetic ?i a cheltuielilor de între?inere cu pân? la 30%.

- **Î?i po?i redefini confortul!**

Atât timp cât discu?ia planeaz? asupra ferestrelor, **ConforTest** î?i prezint? modelul optim de vitraj ?inând seama de personalitatea fiec?ruia.

R?spunde cu sinceritate la cele 6 întreb?ri pe **ConforTest** ?i afl? r?spunsul dorit.

Mecanismul campaniei „Saint-Gobain te place a?a cum e?ti“:

1. Cump?r? ferestrele cu etichet?

În perioada 20 martie – 30 noiembrie 2017, modele selec?ionate de vitraje Saint-Gobain vor purta eticheta campaniei. Cump?r?torii pot achizi?iona ferestrele cu etichet? de la partenerii Saint-Gobain Building Glass România.

2. Înscrie codul de pe etichet?

Fiecare etichet? dispune de un cod unic de înregistrare. Pentru a participa la campanie este necesar? înscrierea codului pe pagina din cadrul website-ului www.fereastraperfecta.ro.

3. Selecteaz? premiul potrivit

Campania î?i desemneaz? lunar câ?tig?torii pentru cele 6 beneficii, aferente vitrajelor Saint-Gobain:

- Set snorkeling - confort pe timp de var?
- Camer? video subacvatic? – confort pe timp de iarn?
- Ochelari pentru Realitate Virtual? – confort pe timp de zi
- Power Bank Impermeabil – siguran?? ?i securitate
- Br??ar? Fitness – economii de energie
- Exprim?-?i preferin?a ?i alege premiul.

4. Anun?area câ?tig?torilor

Potrivit regulamentului disponibil, to?i participan?ii care au înscris coduri valide într? automat în cursa pentru premii. Prin tragere la sor?i, câ?tig?torii sunt extra?i lunar.

5. Produsele campaniei

PLANITHERM
4S EVOLUTION
PLANISTAR SUN
STADIP
STADIP SUN
STADIP SILENCE